



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

Ur. broj: 10-2025-06
Marija Bistrica, 20.03.2025.

Temeljem članka 17. Statuta Turističke zajednice općine Marija Bistrica (Bistrički glasnik 02/20, 3/24) Skupština TZ općine Marija Bistrica, na 2. sjednici održanoj 20. ožujka 2025. godine donijela je sljedeću

Odluku

Članak 1.

Prihvaća se Prijedlog 1. izmjene programa rada s financijskim planom za 2025. godinu.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik:

Josip Milički, ing.

I. IZMJENA PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARIJA BISTRICA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU

Usvojeno 20. ožujka 2025. na 5. sjednici Turističkog vijeća i

2. sjednici Skupštine TZO Marija Bistrica

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

Sadržaj

POLAZNE OSNOVE	5
TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE	5
VIZIJA I CILJEVI	7
STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U MARIJI BISTRICI	9
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI	9
PLAN PRIHODA.....	11
1. IZVORNI PRIHODI	11
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	11
2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE MARIJA BISTRICA 137.908,00 €	11
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 37.908,00 €	11
2.1.2. DIZAJN PROIZVODA: 100.000,00 €	11
2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA KRAPINSKO – ZAGORSKE ŽUPANIJE 5.000 €	12
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 50.000,00 €	12
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	12
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	12
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	13
7. OSTALI PRIHODI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	16
2.1.1. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA.....	16
2.1.2. UREĐIVANJE BICIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE – ZAGOJE OUTDOOR	17
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	17
2.2.1. OZNAKA KVALITETE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA TRUE ZAGORJE HOME	17
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	18
2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI	19
2.3.2. DAN OPĆINE MARIJA BISTRICA	19
2.3.3. DAN DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI	20

2.3.4.	MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI	21
2.3.5.	MANIFESTACIJA BISTRIČKI FAŠINEK	21
2.3.6.	MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“	22
2.3.7.	MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“	23
2.3.8.	OSTALA DOGAĐANJA	24
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	24
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	24
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
3.1.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	26
3.1.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA	26
3.1.2.	POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE	27
3.2.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	27
3.2.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-om	27
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	28
3.3.1.	IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA	28
3.3.2.	STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA	29
3.3.3.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ	29
3.4.	INTERNETSKE STRANICE	30
3.4.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - http://www.tz-marija-bistrica.hr/ i advent.tz-marija-bistrica.hr	30
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	30
3.5.1.	USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	30
3.5.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA	31
3.5.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ	31
3.6.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	32
3.6.1.	POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE	32
3.6.2.	TROŠKOVI TURISTIČKO – INFORMATIVNOG CENTRA	33
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	34
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR	34
4.1.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	34

4.2.1.	SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-OM.....	34
4.2.2.	ZAGORJE CARD.....	34
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	35
4.3.1.	POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA	35
4.3.2.	AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.).....	35
4.3.3.	SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE	36
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	37
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	37
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	37
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	38
6.1.	PLAĆE	38
6.1.1.	NETO PLAĆE.....	38
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	38
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU	39
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	39
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	39
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	39
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE	40
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	41
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	42
6.2.6.	FINANCIJSKI TROŠKOVI	43
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI	43
6.2.8.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	43
7.	REZERVA.....	44
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	44
	STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ	45

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Marija Bistrica (TZ OMB) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju te budućem stanju na tržištu uslijed uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, a usklađen je s Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine, te Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine.

Prijedlog programa rada za 2025. godinu rezultat je:

- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ OMB,
- prethodnih sjednica Turističke Skupštine TZ OMB,
- koordinacije sastanaka direktora TZO i GP tijekom 2024. godine,
- koordinacije Hrvatskog nacionalnog Svetišta Majke Božje Bistričke
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima
- kontaktima s turističkim agencijama
- terenskih obilazaka.

TRENDVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE

Marija Bistrica je jedno od najpoznatijih svetišta u Hrvatskoj, smješteno u Hrvatskom zagorju, i ima značajnu ulogu u religijskom turizmu.

U posljednje vrijeme turizam u Mariji Bistrici razvija se u nekoliko pravaca, koji odražavaju šire trendove turističke ponude i potražnje. Svetište Majke Božje Bistričke i dalje je glavni motiv posjeta. Organizirane hodočasničke ture i mise privlače brojne posjetitelje, posebno tijekom važnih blagdana kao što su Velika Gospa. Konstantno se unapređuju ponude vezane za kulturnu baštinu, uključujući lokalne obrte i manifestacije. Fokus treba biti stavljen i na tradicionalne zagorske specijalitete (poput štrukli i domaćih vina) u lokalnim restoranima i vinarijama. Bitno je promicanje eko-turizma i boravka u prirodi (šetnice, biciklističke staze, izleti u okolicu) te povećanje broja



seoskih domaćinstava i obiteljskih smještaja, što prati rastući interes za personaliziranim doživljajem. Potrebno je pažnju posvetiti programima za opuštanje i revitalizaciju, često u kombinaciji s duhovnim sadržajem.

Posjetitelji traže duhovno iskustvo, molitvu i mir, često u sklopu organiziranih hodočašća. Obitelji, starije osobe i vjernici iz Hrvatske i okolnih zemalja čine glavninu posjetitelja. Turisti su sve više zainteresirani za autentična iskustva i učenje o lokalnim običajima. Ručno izrađeni suveniri, tradicionalna glazba i festivali privlače veći interes. Sve veća potražnja za boravkom na otvorenom i aktivnostima poput planinarenja, biciklizma i šetnji po zagorskim brežuljcima. Blizina Zagreba čini Mariju Bistricu popularnom destinacijom za vikend-turiste i jednodnevne posjetitelje. Potražnja za brzim, ali sadržajno bogatim odmorima raste. Sve više turista koristi online platforme za planiranje i rezervaciju smještaja te traži informacije o događajima i atrakcijama.

VIZIJA I CILJEVI

Vizija i ciljevi razvoja turizma u Mariji Bistrici trebali bi se temeljiti na održivom razvoju, očuvanju duhovne i kulturne baštine te maksimalnom iskorištavanju njezinih geografskih i infrastrukturnih prednosti.

Marija Bistrica kao prepoznatljivo duhovno i kulturno središte, koje spaja vjerski turizam, tradiciju i prirodne ljepote Hrvatskog zagorja s modernim i održivim turističkim trendovima. Cilj je stvoriti destinaciju koja nudi jedinstvena iskustva, privlači posjetitelje iz regije i svijeta te doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva.

Ciljevi razvoja turizma:

- Jačanje uloge Marije Bistrice kao vodeće destinacije za vjerski turizam
- Dugoročno očuvanje prostora Svetišta i promicanje duhovnosti što podrazumijeva nastavak razvijanja sadržaja vezanih uz hodočašća, duhovne obnove i religijske manifestacije
- Pozicioniranje Marije Bistrice na karti svjetskih Svetišta kroz suradnju s drugim poznatim religijskim destinacijama
- Unapređenje infrastrukture za hodočasnike
- Iskorištavanje blizine većih gradova, posebice Zagreba
- Privlačenje jednodnevnih posjetitelja i vikend-turista, organizirati tematske ture koje kombiniraju duhovni, kulturni i gastronomski sadržaj
- Poboljšanje prometne povezanosti izgradnja brze ceste do Marije Bistrice i nastavak do Popovca
- Povezivanje vjerskog turizma s prirodnim i kulturnim atrakcijama
- Razvoj wellness programa s duhovnom komponentom, spojiti mir i duhovnost kroz opuštanje u prirodi, meditacije i posebne terapije
- Očuvanje okoliša i lokalne baštine
- Podrška lokalnim proizvođačima i obrtnicima, poticanje proizvodnje i prodaje autohtonih suvenira, vina i hrane kroz povezivanje turizma s lokalnom ekonomijom.
- Promocija putem digitalnih kanala, aktivno korištenje društvenih mreža, web-stranica i aplikacija za informiranje i promociju događaja
- Razvoj interaktivnih sadržaja, uvođenje virtualnih vodiča, mobilnih aplikacija i proširene stvarnosti za dublje iskustvo posjetitelja



Marija Bistrica ima neprocenjivu duhovnu vrijednost koja se može još više afirmirati kroz suvremene pristupe, poput:

- Organizacije međunarodnih vjerskih konferencija i festivala
- Povezivanja s vjerskim institucijama i zajednicama u Hrvatskoj i inozemstvu
- Razvoja posebnih programa za mlade, obitelji i umirovljenike

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U MARIJI BISTRICI

Program rada Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2025. godinu naslanja se na sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja i nužna je prilagodba te pravovremene reakcije na stanje na tržištu, razvoj Marije Bistrice ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.

Uzimajući u obzir prirodne i kulturno povijesne resurse turizam teži imati ulogu primarne gospodarske djelatnosti na području Općine Marija Bistrica. Daljnji razvoj turizma pozitivno će utjecati na razvoj poljoprivrede, tradicijskih obrta, trgovine i ugostiteljstva. Razvoj ovih povezanih gospodarskih djelatnosti utjecati će na povećanje broja radnih mjesta, smanjenje odljeva radno sposobnog stanovništva i jačanje proračunskog kapaciteta Općine Marija Bistrica.

Jedinstvenost bistričkog kraja omogućuje stvaranje integrirane ruralne turističke destinacije i svih turističkih potencijala ovog kraja u jedinstven integrirani proizvod.

Prema nedavnim istraživanjima i intervjuima sa emitivnih tržišta, povećanje rasta očekuje se u potražnji ruralne turističke ponude. Ruralni turizam vidi se kao komplementarna djelatnost poljoprivrednoj proizvodnji i mogućnost gospodarske i socijalne revitalizacije ruralnih područja kroz:

- dodatne prihode stanovništva,
- poboljšanje kvalitete života i sprečavanje depopulacije ruralnih područja,
- zaštitu materijalne i nematerijalne kulturne baštine.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Predviđanje broja posjetitelja Marije Bistrice u 2025. ovisi o nekoliko ključnih faktora, uključujući trendove u turizmu, demografske promjene, infrastrukturne projekte, turističke inicijative i globalnu situaciju. Ipak, mogu se uzeti u obzir postojeći trendovi i razvojne inicijative, te na temelju toga okvirno procijeniti.

Marija Bistrica kao hodočasničko središte već godinama privlači veliki broj posjetitelja, s više od milijun hodočasnika godišnje. Ako trend rasta hodočašća i vjerskog turizma nastavi, broj posjetitelja mogao bi se povećati za 5-10% u 2025. S obzirom na popularnost Adventa i drugih manifestacija, očekuje se da će broj posjetitelja u tim razdobljima porasti, osobito uz nove infrastrukturne projekte koji omogućuju bolji pristup.

S obzirom na trendove ekoturizma, Marija Bistrica može privući posjetitelje koji traže autentične i netaknute destinacije. Povećanje ponude ekoloških i planinarskih aktivnosti također može imati pozitivan utjecaj na broj posjetitelja.

Ako se nastavi ulaganje u bolju prometnu povezanost s većim hrvatskim gradovima (Zagreb, Varaždin) i šire, broj posjetitelja bi mogao porasti. Brži pristup putem novih prometnica ili povećanje broja prijevoznih linija može doprinijeti povećanju broja jednodnevnih i vikend posjetitelja.

Razvoj novih smještajnih kapaciteta, uključujući luksuzne opcije ili ekološke smještaje, također može privući više turista. Trendovi pokazuju porast interesa za destinacijama koje nude udobnost i autentičnost.

Iako se turizam širom svijeta oporavlja nakon pandemije, postoje i neizvjesnosti u globalnim ekonomijama. No, trendovi pokazuju da je vjerski turizam i turizam baziran na kulturnim i povijesnim atrakcijama relativno stabilan. Ako se nastavi oporavak i globalna putovanja, Marija Bistrica može računati na stabilan broj posjetitelja.

Ako se trendovi iz prethodnih godina nastave, broj posjetitelja mogao bi porasti za 5-10%. S obzirom na to da će se vjerski turizam i manifestacije poput Adventa i hodočašća održavati, broj posjetitelja tijekom tih razdoblja mogao bi znatno porasti. U skladu s povećanjem broja posjetitelja, povećanje broja noćenja također je vrlo vjerojatno, osobito ako se uspješno realiziraju projekti koji proširuju turističku ponudu i smještajne kapacitete.

S obzirom na to da je broj posjetitelja trenutno oko milijun godišnje, a broj noćenja predstavlja samo manji postotak od ukupnog broja posjetitelja (što je česta pojava u destinacijama s velikim dnevnim turizmom), procjena za 2025. treba uzeti u obzir nekoliko faktora koji mogu značajno povećati broj noćenja:

S obzirom na trenutne brojke, procjena za 2025. godinu s povećanjem broja posjetitelja i razvojem smještajnih kapaciteta mogla bi rezultirati u 30.000 do 40.000 noćenja. To bi značilo značajan porast u broju noćenja, ali još uvijek u granicama mogućnosti u skladu s trenutnim trendovima i budućim razvojem.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice općine Marija Bistrica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Općine Marija Bistrica, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, iz proračuna Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. donacije i sponzorstva trgovačkih društava) te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

Kako je situacija na tržištu putovanja sve povoljnija, očekuje se povećanje izvornih prihoda, te će isti iznositi, 28.000,00 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 16.000,00 €

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se blago povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2025. godini.

1.2. ČLANARINA: 12.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) te smanjenju osnovice za obračun članarine očekuje se da će prihodi od turističke članarine u 2025. godini biti na sličnoj, blago povećanoj razini kao i u 2024. godini.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE MARIJA BISTRICA 137.908,00 €

Iz proračuna Općine Marija Bistrica ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ OMB te dizajna proizvoda.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 37.908,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda.

2.1.2. DIZAJN PROIZVODA: 100.000,00 €

Radi se o profesionalnom upravljanju događanjima u organizaciji i suorganizaciji TZ OMB i nabave/dotiska promotivnih materijala.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA KRAPINSKO –ZAGORSKE ŽUPANIJE 5.000 €

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiraju se ukupni prihodi od 5.000, 00 € za manifestaciju „Advent u Mariji Bistrici“ i „Bistrički fašinek“

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 40.000,00 €

Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata, manifestacija i događanja temeljem pravilnika i javnih poziva.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

S obzirom da će ulaganja EU-a u razdoblju od 2021. do 2027. bit će usmjerena na pet glavnih ciljeva:

- Ulaganja u regionalni razvoj snažno će se usredotočiti na prvi i drugi cilj. Od 65 % do 85 % sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda dodijelit će se tim prioritetima, ovisno o relativnom bogatstvu država članica.
- pametniju Europu, usmjerivanjem na inovacije, digitalizaciju, gospodarsku preobrazbu i potporu malim i srednjim poduzećima
- zeleniju Europu bez ugljika, provedbom Pariškog sporazuma i ulaganjem u energetske tranzicije, obnovljive izvore energije i borbu protiv klimatskih promjena
- povezaniju Europu, opremljenu strateškim prometnim i digitalnim mrežama
- socijalniju Europu, provedbom europskog stupa socijalnih prava i podupiranjem kvalitetnog zapošljavanja, obrazovanja, stjecanja vještina, socijalne uključenosti i jednakog pristupa zdravstvenoj skrbi.

U 2025. godini očekujemo se prijaviti kao partner sa općinom Želec iz Slovenije na poziv Interreg Slovenija-Hrvatska 2021.-2027. za dostavu projektnih prijedloga za male projekte. Projektni prijedlog prekogranične suradnje Tip 1 uključivat će projekte kojima se podupiru manja događanja namijenjena specifičnim ciljnim skupinama koje su definirane projektom i njegovim ciljevima, kao što su radionice, konferencije, seminari, treninzi i kampovi.

Ukupan planirani iznos: 5.000, 00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na objavljivanje komercijalnih oglasa na digitalnim online i offline kanalima komunikacije, te organizacije tombola jednom godišnje.

Zaključivanje sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća TZ OMB.

Ukupan planirani iznos: 26.000, 00 €



6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 57.953,77€

7. OSTALI PRIHODI

Ostali planirani prihodi iznose 5.000,00 €, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Plan upravljanja turističkim destinacijama sukladno Zakonu o turizmu Republike Hrvatske predstavlja strateški dokument koji ima za cilj održivo upravljanje turističkim resursima i razvojem destinacija. Zakon o turizmu propisuje obvezu izrade planova za svaku turističku destinaciju, s naglaskom na očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, zaštitu okoliša, te unapređenje turističke infrastrukture i usluga.

Plan mora uključivati analizu postojećeg stanja turizma u destinaciji, identifikaciju ključnih turističkih proizvoda, razvojne smjernice, kao i mjere za poboljšanje konkurentnosti i održivosti destinacije. Također, bitno je angažirati sve relevantne dionike, uključujući lokalnu zajednicu, turističke operatore, i vlasti, kako bi se osigurao integrirani pristup u planiranju i implementaciji.

Cilj je postići ravnotežu između turističkog razvoja i zaštite okoliša, te omogućiti dugoročan rast i prosperitet destinacije u skladu s održivim načelima turizma.

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju destinacije od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

Cilj aktivnosti:

- doseg pojedinih objava na svim društvenim mrežama
- doseg slanja i čitanja poslanih newslettera,
- broj interakcija korisnika sa sadržajem,
- spominjanje konkurenata od strane korisnika.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Po svakoj realiziranoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i analizirati podatke o učinkovitosti iste te na temelju analiziranih podataka planirati daljnje promotivne aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

- optimizacija i poboljšanje učinka rada na promotivnih kampanja

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano do 31.12.2025.

2.1.1. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA

Detalja i precizan opis aktivnosti

Kreiranje inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda koji će doprinijeti povećanju broja dolazak u destinaciju tijekom cijele godine. Revitalizacija kulturne baštine područja kroz nove atrakcije destinacije.

Aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti sa članovima Turističkog vijeća
- priprema i dostava potrebnih inputa
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- identifikacija i izbor pružatelja usluga

Cilj aktivnosti

Unapređenje destinacije i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti destinacije

Nositelji aktivnosti

TZ OMB, članovi Turističkog vijeća, Obrti starih zanata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2.1.2. UREĐIVANJE BIKIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE – ZAGOJE OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Bikiklističke rute Marije Bistrice temelje se na očuvanoj prirodnoj okolini, kulturno-povijesnoj baštini te visokom stupnju ekološke svijesti. Dužine ruta u prosjeku su od pet do devet kilometara. U 2023. godini pokrenut je projekt Unapređenja kvalitete cikloturizma u Marije Bistrice gdje su se zamijenile dotrajale table i prilagodio se broj ruta u 2025. godini iste će se održavati i plasirati turistima kao revitalizirana atrakcija.

Aktivnosti:

- izrada koncepta i plana rekonstrukcije
- komunikacija sa dizajnerom
- komunikacija sa tiskarom
- prilagodba i postavljanje tabli

Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje sigurnosti i nesmetanog obilaska ruta.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OZNAKA KVALITETE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA TRUE ZAGORJE HOME

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji, TZ OMB surađivat će u planovima TZ KZŽ vezanim uz povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

Aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti s TZ KZŽ
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima

Cilj aktivnosti

Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

Nositelji aktivnosti

TZ OMB, TZ KZŽ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pošto se danas sve više javlja potreba za usklađivanjem ekološke učinkovitosti, ekološke odgovornosti i društvene osjetljivosti u pojedinoj destinaciji samim time bi se u upravljanju destinacijskim marketingom danas, a i u budućnosti sve veća pažnja trebala pridodavati konceptu održivog razvoja turizma. Marija Bistrica kao turistička destinacija predstavlja odredišnu destinaciji mnogih hodočasnika i turista stoga je uloga održavanja manifestacija i događaja od izuzetne važnosti za ovu destinaciju. TZO Marija Bistrica će na sportskim događanjima prikupljati kotizaciju kako bi mogla sufinancirati odvijanje tih događanja.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti profesionalnog upravljanja događajima odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

96.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija Ljeto u Mariji Bistrici ima različite kulturne, duhovne, sportske i ostale zabavne sadržaje tijekom ljeta s naglaskom na proslavi 13. srpnja - blagdana Majke Božje Bistričke, Dana Općine i Župe Marija Bistrica. Ljeto u Mariji Bistrici obuhvaća različite potkategorije događanja i manifestacija kao što su: Susret umirovljenika Krapinsko-zagorske županije, Zabavno – sportski vikend, koncerti u organizaciji udruga s područja općine Marija Bistrica, Planinarskom obilaznicom oko Marije Bistrice, Bistrička noć, Procesija sa svijećama od Marije Bistrice do Vinskog vrha.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti manifestacije Ljeto u Mariji Bistrici odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj- rujan 2025.

2.3.2. DAN OPĆINE MARIJA BISTRICA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Dan Općine Marija Bistrica je tradicionalna manifestacija koja se održava svake godine u cilju obilježavanja povijesnog i kulturnog značaja općine. Ovaj događaj okuplja mještane, posjetitelje i brojne goste, a ujedno je prilika za promociju lokalnih običaja, tradicije i kulturne baštine. Dan Općine Marija Bistrica također je prilika za isticanje važnih lokalnih postignuća i razvoja, uz naglašavanje značaja zajedništva i suradnje svih stanovnika općine. Manifestacija doprinosi očuvanju identiteta i tradicije, te jačanju društvenih veza unutar zajednice.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije

- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti manifestacije Ljeto u Mariji Bistrici odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj- rujan 2025.

2.3.3. DAN DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Dan domovinske zahvalnosti u Mariji Bistrici obilježava važan povijesni trenutak i odaje počast svim hrvatskim braniteljima koji su sudjelovali u Domovinskom ratu. Ovaj dan posvećen je zahvalnosti za slobodu i neovisnost Hrvatske, a u Mariji Bistrici se tradicionalno organizira koncert. Kroz manifestaciju, mještani i posjetitelji prisjećaju se hrabrosti i žrtve onih koji su se borili za domovinu, čime se čuva sjećanje na važnost očuvanja slobode i nacionalne baštine.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti manifestacije Ljeto u Mariji Bistrici odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj- rujan 2025.

2.3.4. MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija Advent u Mariji Bistrici, u mjestu višestoljetne tradicije hodočašća, starih zanata i kulturnih događanja, oduvijek se posebno slavio i obilježavao. Prva organizirana manifestacija Advent u Mariji Bistrici održana je 2011. godine i otada se odvija svake godine u mjesecu prosincu. 2020. godine manifestacije se nije održala zbog pandemije Corona virusa. Tijekom Adventa, Marija Bistrica postaje centar duhovnih, kulturnih i zabavnih aktivnosti, s brojnim sadržajima poput božićnih koncerata, sajмова, likovnih izložbi i molitvenih trenutaka. Za Mariju Bistricu, Advent predstavlja značajan događaj jer ne samo da obogaćuje kulturnu i društvenu ponudu, već privlači i brojne posjetitelje, što ima pozitivan utjecaj na lokalnu ekonomiju. Ova manifestacija također jača identitet općine, naglašavajući njezinu kulturnu baštinu i duhovnu dimenziju, posebno u blizini znamenite Svetište Majke Božje Bistričke.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Cilj nam je pozicionirati se na tržištu Krapinsko zagorske županije kao najveća manifestacija Adventa koja će se odvijati i održavati u Mariji Bistrici. Najveća manifestacija – upućuje na proizvod, najveću mogućnost odabira i diferencijaciju turistička ponudu Adventa u Mariji Bistrici– upućuje da se radi o jedinstvenom turističkim proizvodima jedne Županije – te upućuje na širinu ponude (zvučni adventski koncerti, tradicijski obrti, natječaji, božićna sajmena ponuda...).

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

44.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kolovoz- prosinac 2025.

2.3.5. MANIFESTACIJA BISTRIČKI FAŠINEK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija Bistrički fašinek je tradicionalna manifestacija koja se održava već dugi niz godina. Na fašniku 2025. plan je da sudjeluju Dječji vrtić Pušlek i Osnovna škola Marija Bistrica, odnosno bazirat ćemo se samo na naše najmlađe. Bistrički fašnik je tradicionalna manifestacija koja se svake godine

održava u Mariji Bistrici, a koja ima dugu povijest i duboke korijene u lokalnoj tradiciji. Ovaj veseli i šareni karneval poznat je po maškarama, plesovima, glazbi i veselim okupljanjima, koja privlače posjetitelje iz svih dijelova Hrvatske. Sudionici se oblače u raznovrsne kostime i maske, stvarajući time jedinstvenu atmosferu koja spaja zabavu, humor i folklorne običaje. Bistrički fašnik ima važnu kulturnu ulogu jer čuva i njeguje narodne običaje, a ujedno doprinosi i turističkoj ponudi općine. Osim što predstavlja priliku za opuštanje i uživanje u zabavi, Bistrički fašnik je i simbol zajedništva mještana, koji na ovaj način slave svoje kulturno naslijeđe i tradiciju.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Bistrički fašnik odnose se na upotpunjavanje ponudu Marije Bistrice kao destinacije, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj - ožujak 2025.

2.3.6. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada „4 kapelice“ odvija se na širem području općine Marija Bistrica, odnosno povezuje 4 kapelice na području općine: Sv. Ladislava, Sv. Marije Magdalene, Sv. Roka i Prasvetište na Vinskom Vrh. Sudionici biciklijade su biciklisti iz Krapinsko – zagorske županije, grada Zagreba, Varaždinske županije, Zagrebačke županije i Slovenije. Biciklijade 4 kapelice i Bike hodočašće ima za svrhu spojiti dva do sada različita događaja – biciklizam i hodočašća. Kako je Marija Bistrica hrvatsko nacionalno svetište u koje se godišnje slijeva veliki broj posjetitelja, od kojih je najveći dio hodočasnika, TZO Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem je počela organizirati i hodočašće biciklista koji prije su i sami u više navrata izrazili želju da sudjeluju na misi i da ih se blagoslovi. Sam naziv biciklijade objašnjava poveznicu vjere i sporta jer su točke Biciklijade 4 kapelice koje biciklisti mogu pogledati i upoznati se s njihovom poviješću.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija

- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Biciklijada „4 kapelice“ odnose se na poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

2.3.7. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada „Selnica-Gusakovec“ odvija se na širem području općine Marija Bistrica i općine Gornja Stubica. Biciklijada koja ima dugogodišnju tradiciju temelji se na očuvanoj prirodnoj okolini, kulturno-povijesnoj baštini te visokom stupnju ekološke svijesti.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Biciklijada „Selnica- Gusakovec“ odnose se na poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kolovoz- rujan 2025.

2.3.8. OSTALA DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostala događanja odnose se na suorganizaciju događanja u sklopu manifestacija Ljeto i Advent u Mariji Bistrici, te na suorganizaciju manifestaciju u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije, a to su (Vincekovo, Martinje) te događanja u organizaciji TZO Marija Bistrica kao što je „Trail za dušu i tijele – Mirko Fulir“.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija u suradnji glavnim organizatorima
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa organizatorima
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturno umjetničke ponude destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, Udruga Vinogradara Marija Bistrica, Udruga Stav

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano do 31. 12. 2025.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:



Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, Općina Marija Bistrica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastupi na sajmovima i dalje imaju veliki značaj u direktnoj promociji bez obzira na razne nove opcije promocije i komunikacije elektronskim putem. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Turistička zajednica općine Marija Bistrica ima u planu posjet sajmovima, radionicama no svi planovi su konzervativno planirani s obzirom na epidemiološku situaciju.

Aktivnosti:

- koordinacija sa TZ KZŽ
- distribucija promotivnih materijala
- organizacija degustacija i raznih animacija
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Kao i kod posebnih prezentacija u TZ KZŽ, TZ OMB će pratiti razvoj situacije te pravovremeno reagirati na promjene na tržištu te sukladno tome dogovarati posebne prezentacije u tuzemstvu u koordinaciji s TZ KZŽ.

Aktivnosti:

- koordinacija sa TZ KZŽ
- distribucija promotivnih materijala
- organizacija degustacija i raznih animacija
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-om

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2025. godini i dalje će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s TZ KZŽ, HTZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a i TZ KZŽ, TZ OMB sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska).

Aktivnosti:

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- izvještavanje

Cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja, tako i Marije Bistrice na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni materijali za potrebe dotiska brošura destinacije Marija Bistrica, a u planu je i tisak letka starih zanata s područja destinacije.

Aktivnosti:

- suradnja sa dosadašnjim izvođačem i dizajnerom
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, po potrebi će se u dotisak brošura destinacije Marija Bistrica, a u planu je i tisak novog letka starih zanata s područja destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZZ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

Aktivnosti:

- suradnja sa dosadašnjim izvođačem i dizajnerom
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2021. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.3.3. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Marije Bistrice koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promeo materijali u promeo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u uredu TZ OMB.

Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave

- ugovaranje dobavljača

Cilj aktivnosti

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.4. INTERNETSKE STRANICE

3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> i advent.tz-marija-bistrica.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZ OMB ima web stranicu od 2015. godine koju svake godine ažuriramo i nadopunjavamo. U 2025. godini slijedi održavanje stranice i podstranica:

- <http://www.tz-marija-bistrica.hr/>
- <https://advent.tz-marija-bistrica.hr/>

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.5.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije, kao i prikupljanje kontakata za unos u bazu za Newsletter sukladno GDPR-u.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.5.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

I u 2025. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

Aktivnost

- Izrada fotografija pojedinih manifestacija i ambijentalnih fotografija

Cilj aktivnosti

Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u Mariju Bistricu tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.5.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZ OMB će na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremati, sortirati, i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije svim ključnim dionicima.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1. POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Na području općine Marija Bistrica postoji veliki broj turističko informativnih karata te info punktova koji će se u suradnji s JLS sukladno njihovoj dotrajalosti renovirati ili zamjenjivati. Turističko-informativne table u destinaciji Marija Bistrica igraju ključnu ulogu u poboljšanju turističke ponude i iskustva posjetitelja. Postavljene na strateškim lokacijama, ove table pružaju važne informacije o kulturnim, povijesnim i prirodnim znamenitostima, te usmjeravaju turiste prema atrakcijama poput Svetišta Majke Božje Bistričke i drugih lokalnih lokaliteta.

Osim što pomažu u orijentaciji, turističke table doprinose boljoj dostupnosti informacija o događanjima, smještaju, restoranima i drugim uslugama u destinaciji. Na taj način, povećavaju udobnost boravka turista, smanjuju konfuziju i omogućuju bolje planiranje vremena, čime se podiže ukupna kvalitetu turističkog iskustva. Također, ove table imaju važnu ulogu u promociji destinacije i njezinih specifičnosti, čime utječu na razvoj održivog turizma u Mariji Bistrici.

Cilj aktivnosti

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Marije Bistrice na adekvatan način i mogućnost snalaženja u prostoru. U troškove za 2025. godinu uvršteni su također infrastrukturni troškovi za uređenje destinacije, zamjena, odnosno renoviranje dotrajalih klupa, kipova u Parku skulptura i postavljanje već postojećih stalaka za bicikle.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.6.2. TROŠKOVI TURISTIČKO – INFORMATIVNOG CENTRA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje TAN lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe. U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC, dok se bruto plaće zaposlenih u TIC-u izražavaju posebno i iskazane su kao troškovi TIC-a. U troškove se ubraja i rad studenata kao informatora na dvije velike manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

32.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-OM

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.2.2. ZAGORJE CARD

Detaljni i precizni opis aktivnosti

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

Aktivnosti:

- Suradnja s TZ KZŽ

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ/ TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.)

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U Mariji Bistrici, uz dugotrajan razvoj hodočašća, paralelno su se razvijali i obrti i zanati, osobito proizvodnja suvenira. Hodočasnici, koji su dolazili u Mariju Bistricu u potrazi za duhovnom obnovom, nakon crkvenih obreda često su na štandovima kupovali suvenire poput svijeća, licitarskih proizvoda, lončarskih predmeta i drvenih igračaka. Ovi proizvodi, izrađeni od pečene gline, drva i jestivih materijala poput brašna i meda, oduvijek su odražavali kulturnu baštinu Zagorja, a tradicija njihove proizvodnje i prodaje danas zauzima važno mjesto u strateškom opredjeljenju Marije Bistrice, koju karakterizira slogan: Marija Bistrica – puna srca i duše.

Jedna od posebnosti Marije Bistrice je i Park drvenih skulptura, koji zbog posljednje obnove 2015. godine zahtijeva revitalizaciju. S obzirom na sve veći interes posjetitelja, turista i hodočasnika, Turistička zajednica općine Marija Bistrica odlučila je poduzeti korake kako bi osigurala siguran pristup ovom parku te ga učinila dostupnijim i turistima i lokalnom stanovništvu. Park bi trebao postati mjesto interpretacije lokalne baštine i edukacije o važnosti očuvanja tradicije i kulturnog naslijeđa Marije Bistrice. Skulpture u parku, koje su na otvorenom tijekom cijele godine, izložene su nepovoljnim vremenskim uvjetima, što uzrokuje njihovo propadanje. Skulpture nemaju adekvatne betonske podloge, a trulež se počinje širiti na same skulpture, što predstavlja sigurnosnu prijetnju za posjetitelje. Kako bi se osigurala sigurnost i očuvala tradicija, Turistička zajednica odlučila je rekonstruirati Park drvenih skulptura, stvarajući prostor koji će promovirati kulturnu baštinu i očuvati tradiciju.

Na lokaciji Parka skulptura nalazi se i Centar za posjetitelje, smješten u etno kući i dvije sjenice. Etno kuća nudi prostor za interpretaciju, edukaciju i radionice o kulturnoj baštini, dok je jedan prostor namijenjen izložbi i prodaji lokalnih suvenira.

Cilj aktivnosti

- **Revitalizacija Parka drvenih skulptura** - obnova i unapređenje parka kako bi se osigurala sigurnost skulptura i posjetitelja te očuvala kulturna baština.
- **Očuvanje tradicije i kulturnog naslijeđa** - očuvanje i promocija lokalne tradicije, uključujući obrte, zanate i proizvode koji odražavaju kulturnu baštinu Marije Bistrice.
- **Edukacija i interpretacija kulturne baštine** - usmjeravanje posjetitelja prema interpretaciji i edukaciji o kulturnoj baštini, posebno onoj pod zaštitom UNESCO-a.
- **Siguran pristup turistima i posjetiteljima** - osiguranje siguran vanjski prostor za posjetitelje i turistički pristup Parku drvenih skulptura.
- **Povećanje turističke ponude** - proširenje turističke ponude Marije Bistrice, uključujući razvoj infrastrukture, čime se povećava privlačnost destinacije za turiste i hodočasnike.
- **Podrška lokalnim proizvođačima i suvenirima** - promocija i prodaja lokalnih proizvoda i suvenira kroz izložbene prostore u Centru za posjetitelje.
- **Osiguranje sigurnosti posjetitelja** - preventivno djelovanje u vezi s opasnostima koje predstavljaju oštećene skulpture i stvaranje sigurnog okruženja za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.661,77 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Poticanje uređenja okoliša, sudjelovanja u eko akcijama, suradnja s pravnim osobama kako bi se utjecalo na izgled poslovnih prostora i javnih površina koje se uređuju u duhu bistričke tradicije. Obilazak svih naselja na području JLS kako bi se ocijenile okućnice i nagradile najljepše.

Cilj aktivnosti

Poticanje na uređivanje i brigu o okolišu.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. NETO PLAĆE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Rad TZO Marija Bistrica te TIC-a reguliran je sukladno donesenom Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. U TZO će u 2025. godini biti zaposleno ukupno jedan zaposlenik na neodređeno na mjestu direktora na mandat od 4 godine, te jedan zaposlenik na mjestu voditelja Turističko informativnog centra čiji troškovi se prikazuju zasebno pod stavkom troškovi TIC-a.

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilara nagrada,...).

Cilj aktivnosti

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilara nagrada,...).

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.800,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO MB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

6.2.8. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: -

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31. 12. 2025.

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

	KONTO	PRIHODI	Plan za 2025.	I. izmjena plana za 2025.	Indeks plana/izmjena	udio %
1.		Izvorni prihodi	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	10,90
1.1.	33121	Turistička pristojba	16.000,00 €	16.000,00 €	100,00	6,23
1.2.	33120	Članarina	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	4,67
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	142.908,00 €	142.908,00 €	100,00	55,63
2.1.		Općina Marija Bistrica	137.908,00 €	137.908,00 €	100,00	53,68
2.1.1.	35120	Za rad Ureda	37.908,00 €	37.908,00 €	100,00	14,76
2.1.2.	35120	Dizajn proizvoda	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	38,92
2.2.	35311	Krapinsko - zagorska županija	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	1,95
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 €	40.000,00 €	80,00	15,57
4.		Prihodi iz EU fondova	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00	1,95
5.	31120	Prihodi od gospodarske djelatnosti (tombola i sl.)	26.000,00 €	26.000,00 €	100,00	10,12
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	57.953,77 €	#DIJ/o!	22,56



7.	36330	Ostali prihodi	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	1,95
		SVEUKUPNO	256.908,00 €	304.861,77 €	118,67	118,67
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Indeks plana/izmjena	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.000,00 €	10.000,00 €	0,00	0,04
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9.000,00 €	10.000,00 €	0,00	0,04
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0,00	0,00
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	97.600,00 €	129.300,00 €	132,48	0,50
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.1.1.	42530	Novi turistički proizvodi	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.1.1.1.	42530	Predimenzionirani drveni leptir	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.1.1.2.	42530	Camino Hrvatsko zagorje	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.1.2.	42530	Uređivanje biciklističkih ruta na području Marije Bistrice	- €	- €	0,00	0,00
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Labeling u suradnji s TZ KZZ	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00	0,00
2.2.1.		OZNAKA KVALITETE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA TRUE ZAGORJE HOME	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00	0,00



2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	96.600,00 €	128.300,00 €	132,82	0,50
2.3.1.	42530	Ljeto u Mariji Bistrici	25.000,00 €	30.000,00 €	120,00	0,12
2.3.2.	42530	Dan Općine	15.000,00 €	16.000,00 €	106,67	0,06
2.3.3.	42530	Dan domovinske zahvalnosti	2.000,00 €	15.000,00 €	750,00	0,06
2.3.4.	42530	Advent u Mariji Bistrici	40.000,00 €	44.700,00 €	111,75	0,17
2.3.5.	42530	Bistrički fašinec	3.000,00 €	4.000,00 €	133,33	0,02
2.3.6.	42530	Biciklijada "4 kapelice"	600,00 €	600,00 €	100,00	0,00
2.3.7.	42530	Biciklijada "Selnica - Gusakovec"	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	0,00
2.3.8.	42530	Ostala događanja	10.000,00 €	17.000,00 €	170,00	0,07
2.3.8.1.	42530	Vikend zabave i sporta	6.000,00 €	10.000,00 €	166,67	0,04
2.3.8.2.	42530	Likovna kolonija	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.3.8.3.	42530	Dani folklor i zabave Laz	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.3.8.4.	42530	Uskrs u Mariji Bistrici	- €	- €	#DIJ/o!	0,00
2.3.8.5.	42530	Trail "Za dušu i tijelo M. Fulir"	4.000,00 €	4.000,00 €	100,00	0,02
2.3.8.6.	42530	Ostala događanja	- €	3.000,00 €	#DIJ/o!	0,01
2.4.		Turistička infrastruktura	- €	- €	0,00	0,00

2.5.		Podrška turističkoj industriji	€	€	0,00	0,00
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	44.300,00	45.300,00	102,26	0,18
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200,00	200,00	0,00	0,00
3.1.1.	42599	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s TZ KŽŽ temeljem programa rada TZ KŽŽ	100,00	100,00	0,00	0,00
3.1.2.	42599	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZ KŽŽ temeljem programa rada TZ KŽŽ	100,00	100,00	0,00	0,00
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	100,00	0,00	0,00
3.2.1.	42598	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ KŽŽ i HTZ-om	100,00	100,00	0,00	0,00
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	300,00	300,00	0,00	0,00
3.3.1.	42531	Izrada i distribucija promotivnih materijala	100,00	100,00	0,00	0,00
3.3.2.	42531	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	100,00	100,00	0,00	0,00
3.3.3.	42531	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ	100,00	100,00	0,00	0,00
3.4.		Internetske stranice	1.000,00	1.000,00	100,00	0,00
3.4.1.	42594	Razvoj i održavanje internetskih stranica - tz-marija-bistrica.hr i advent.tz-marija-bistrica.hr	1.000,00	1.000,00	100,00	0,00
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.200,00	1.200,00	100,00	0,00

3.5.1.	42590	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	100,00 €	100,00 €	0,00	0,00
3.5.2.	42590	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	0,00
3.5.3.	42590	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZ KŽŽ i Hrvatsku turističku zajednicu	100,00 €	100,00 €	0,00	0,00
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	41.500,00 €	42.500,00 €	102,41	0,17
3.6.1.	42590	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	10.000,00 €	10.000,00 €	0,00	0,04
3.6.2.	42590	Troškovi Turističko informativnog centra	31.500,00 €	32.500,00 €	103,17	0,13
3.6.2.1.	42590	Troškovi zaposlenih u Turističko informativnom centru	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	0,11
3.6.2.2.	42590	Troškovi studenata informatora za vrijeme manifestacija	3.000,00 €	4.000,00 €	133,33	0,02
3.6.2.2.	42590	Troškovi promotivnog materijala	500,00 €	500,00 €	100,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.208,00 €	46.161,77 €	127,49	0,18
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	0,00	0,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	0,00	0,00
4.2.1.		Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s TZ KŽŽ i HTZ-om	- €	- €	0,00	0,00
4.2.2.	42590	Zagorje card	- €	- €	0,00	0,00



4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	36.208,00 €	46.161,77 €	127,49	0,18
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	- €	- €	0,00	0,00
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)	35.708,00 €	45.661,77 €	127,88	0,18
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	500,00 €	500,00 €	100,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	69.800,00 €	74.100,00 €	106,16	0,29
6.1.	Plaće	38.400,00 €	38.400,00 €	100,00	0,15
6.1.1.	Neto plaće	26.000,00 €	26.000,00 €	100,00	0,10
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.200,00 €	6.200,00 €	100,00	0,02
6.1.3.	Doprinosi na plaću	6.200,00 €	6.200,00 €	100,00	0,02
6.2.	Materijalni troškovi	31.400,00 €	35.700,00 €	113,69	0,14
6.2.1.	Naknade troškova radnicima	2.700,00 €	2.700,00 €	100,00	0,01
6.2.1.1.	Službena putovanja	500,00 €	500,00 €	100,00	0,00
6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	2.200,00 €	2.200,00 €	100,00	0,01



6.2.2.		Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	€	€	0,00	0,00
6.2.3.		Rashodi za usluge	8.800,00	10.100,00	114,77	0,04
6.2.3.1.	4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.500,00	2.800,00	186,67	0,01
6.2.3.2.	4252	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	900,00	900,00	100,00	0,00
6.2.3.3.	4254	Komunalne usluge	1.000,00	1.000,00	100,00	0,00
6.2.3.4.	42550	Najamnina	500,00	500,00	100,00	0,00
6.2.3.5.	42560	Zdravstvene usluge	200,00	200,00	100,00	0,00
6.2.3.6.	42580	Računalne usluge (ODRŽAVANJE RAČUNALA)	200,00	200,00	100,00	0,00
6.2.3.7.	42590-42599	Ostale usluge - KNJIGOVODSTVO I OSTALE USLUGE	4.500,00	4.500,00	100,00	0,02
6.2.4.		Rashodi za materijal i energiju	5.200,00	5.200,00	100,00	0,02
6.2.4.1.	4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	100,00	0,01
6.2.4.2.	4262	Materijal i sirovine	200,00	200,00	100,00	0,00
6.2.4.3.	4263	Energija	2.000,00	2.000,00	100,00	0,01
6.2.4.4.	4264	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	1.000,00	1.000,00	100,00	0,00
6.2.5.		Ostali nespomenuti materijalni troškovi	3.700,00	3.700,00	100,00	0,01
6.2.5.1.	4291	Premije osiguranja	700,00	700,00	100,00	0,00



6.2.5.2.	4292	Reprezentacija	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,01
6.2.6.	4410	Financijski troškovi	2.000,00 €	2.000,00 €	100,00	0,01
6.2.7.	4295	Ostali troškovi	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	0,03
6.2.8.	42590	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	4.000,00 €	400,00	0,02
7.		REZERVA	- €	- €	0,00	0,00
8.	52210	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0,00	0,00
SVEUKUPNO			256.908,00 €	304.861,77 €	118,67	118,67



Predsjednik TZO Marija Bistrica:

Josip Milički, ing.